



Έρευνα για την καταναλωτική συμπεριφορά στην Ελλάδα διεξήγαγε η Boston Consulting

Στο κυνήγι καλύτερων τιμών έχουν επιδοθεί οι Έλληνες, ενώ προτιμούν να τρώνε στο σπίτι με φίλους, παρά να επισκεφτούν κάποιο εστιατόριο. Αυτά είναι τα βασικά συμπεράσματα της φετινής έρευνας της The Boston Consulting Group (BCG), που παρουσίασε το **Ελληνοαμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο**.

Αναλυτικότερα, από την έρευνα της BCG προκύπτουν τα εξής βασικά συμπεράσματα:

Οι Έλληνες στρέφονται πλέον στη διασκέδαση στο σπίτι, με την οικογένεια και φίλους.

Προσπαθούν να ξοδεύουν λιγότερα, καθώς κυνηγούν τις καλύτερες τιμές.

Διαθέτουν τα χρήματα τους σε προϊόντα που έχουν καταναλωτική αξία.

Οι Έλληνες μειώνουν τις αγορές τους

Συντάχθηκε απο τον/την City Voice Team
Πέμπτη, 22 Σεπτεμβρίου 2011 22:41

Αξιοποιούν το διαδίκτυο και ειδικότερα τις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης που προσφέρουν εκπτώσεις.

Κατά την παρουσίασή της, ο Πρόεδρος του Ελληνοαμερικανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου κ. Γιάννος Γραμματίδης, επεσήμανε την ανάγκη προσαρμογής των εταιριών στα νέα δεδομένα της εποχής μας και κυριότερα στις ανάγκες των καταναλωτών.

Στη συνέχεια, ο επικεφαλής της BCG στην Αθήνα κ. Βασίλης Αντωνιάδης τόνισε ότι «η ιδιωτική κατανάλωση ανέκαθεν ήταν παράμετρος κλειδί του εθνικού ΑΕΠ και παρόλη τη μείωσή της, παραμένει το 76% του παραγόμενου εισοδήματος».